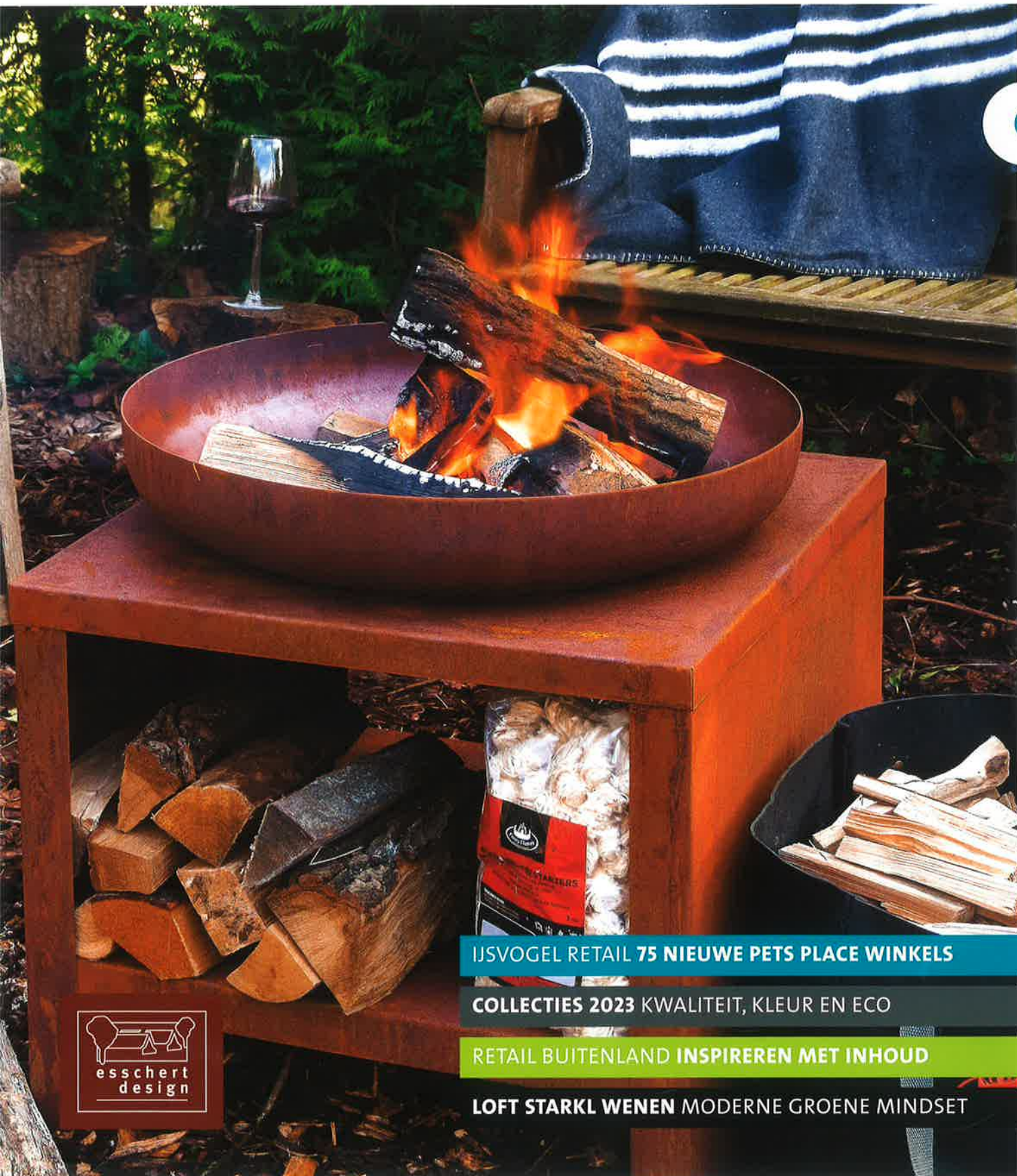


TUUNZAKEN

MAANDELIJKS MANAGEMENTTIJDSCHRIFT VOOR DE GEHELE TUINBRANCHE

JAARGANG 27 • JUNI 2022

6



IJSVOGEL RETAIL 75 NIEUWE PETS PLACE WINKELS

COLLECTIES 2023 KWALITEIT, KLEUR EN ECO

RETAIL BUITENLAND INSPIREREN MET INHOUD

LOFT STARKL WENEN MODERNE GROENE MINDSET



RETAIL IN HET BUITENLAND

INSPIREREN MET INHOUD

Moderne winkels spelen graag met emoties en bieden hun klanten voortdurend creatieve innovaties, ideeën en verhalen. Zo blijft je aanbod interessant en komen mensen graag nog eens langs. Tuincentrum CampoVerde nabij Stuttgart laat zien hoe in de winkel voortdurend nieuwe impulsen worden gecreëerd. Het seizoen thema voor 2022 is 'Tijd' en bevat creatieve presentaties over de drie tijdsvensters gisteren, vandaag en morgen.

tekst ODA PISTORIUS foto's ANTJE VERSTL

TIJDSVENSTER GISTEREN



TIJDSVENSTER VANDAAG

Bij CampoVerde, het Häussermann tuincentrum in het Duitse Möglingen nabij Stuttgart, laten drie indrukwekkende installaties een aantal spannende verhalen zien die met planten kunnen worden verteld. Antje Verstl van de Dendron Academy begeleidde de planning en de praktische uitvoering van de drie tijdsvensters die dit tuinjaar op grote schaal worden opgevoerd in tuincentrum CampoVerde.

GISTEREN

Häussermann begint met een blik in het verleden en presenteert zijn klanten oude plantenschatten met toekomstpotentieel. Miljoenen jaren oude planten – geflankeerd door roestige elementen en een dinosaurus – worden gepresenteerd op de verkoopvloer. Oer-varens en oude boomsoorten als *Ginkgo* en *Magnolia* vormen waardevolle tuinschatten die ook in de toekomst de leefruimte van de 'stad' zullen verrijken.

Varens zijn levenskunstenaars, ze creëren effectieve groene ruimtes op onooglijke en onmogelijke plekken als muren, smalle stegen en

donkere binnenplaatsen. De *Ginkgo* boom geeft met succes onder de toenemende ontberingen van hete en droge stedelijke locaties. Belangrijk dus voor het verbeteren van het stadsklimaat. Met de presentatie laat Häussermann zien hoe de verkoop van een 'bekend' assortiment met het juiste verhaal nieuw leven ingeblazen kan worden.

VANDAAG

In maart is op de parkeerplaats van CampoVerde de kunstinstallatie Spiegelstadt gerealiseerd. Hiertoe werden hoge solitaire bomen omringd met manshoge houten planken. Het Häussermann-team heeft hierop 100 lange spiegels bevestigd. Voor de spiegelwanden ontwierp het team prachtige voorjaarspresentaties met bomen en struiken.

De spiegels vormen niet alleen een stijlvol ingerichte ruimte voor succesvolle plantententoonstellingen, ze staan ook symbool voor het heden. Een blik in de spiegel geeft altijd een exact beeld van het hier en nu. Achter deze

filosofische gedachte schuilt een zeer actuele kwestie. 'Vandaag de dag leven veel moderne mensen niet in het moment, ze zien zichzelf en de veranderende seizoenen niet', zegt CampoVerde-manager Alexander Häussermann.

Terwijl dat precies is wat klanten moeten doen als ze CampoVerde bezoeken: bewust de tijd nemen en genieten van het seizoensgebonden aanbod van bloeiende heesters, prachtige boomschorsen en vormsnoei.

Creatieve presentaties hebben bij Häussermann een lange traditie waarbij ze er bewust en zorgvuldig voor zorgen dat de beleving voor de klant centraal staat. Klanten vragen ze zich daardoor niet af of en hoeveel geld ze willen uitgeven. De aankoop gebeurt onbewust – het mooiste bijeffect.

MORGEN

Voor het tijdsvenster toekomst roept het tuincentrum klanten op om in de groeiende stadstuin de natuur meer uit te dagen. Daarbij is



TIJDSVENSTER MORGEN

leven blazen met groen in elke vrije ruimte aan de orde van de dag. Een miniatuurmodelstad biedt de klant oplossingen voor maximaal groen in dichtbebouwd gebied.

Uitgebreide en intensieve groene daken gaan in de toekomst een grote rol spelen in de biodiversiteit van steden – deze worden dan ook gepresenteerd. Het aanbod en de techniek voor het aanleggen van verticale tuinen zullen bezoekers verbazen. Niet alleen klimplanten, maar ook grassen, kleine vaste planten en varens vergroenen met het juiste beplantingssysteem hele muren.

Toch hoeft het niet altijd een heel dak of een hele muur te zijn: de modelstad inspireert ook tot het kiezen voor weelderige, meerjarige beplanting op het eigen terras met plantensortimenten zoals 'Bee Lover', 'Cocktail Fusion' en 'I'm Evergreen'.

Het thema morgen wordt afgerond met een rijk assortiment aan klimaatbomen. Veel mensen realiseren zich niet dat in de toekomst bijzonder flexibele bomen en struiken zullen

moeten worden geselecteerd voor stedelijke locaties met extreme omstandigheden.

Maquettes en demonstratieobjecten zijn onmisbaar bij het aanbieden van een ervaringsrijke ruimte. Het zorgt ervoor dat de klant wordt geprikkeld in zijn creativiteit. Idealiter verhogen deze extra items ook de waarde van de planten. De modelstad van CampoVerde inspireert klanten beslist tot heroverweging van hun stadstuin. Het wekt verlangen en enthousiasme op om grijze hoeken nieuw leven in te blazen middels toepassing van groen.

TIJD

Gisteren, vandaag of morgen: de vraag is in welk tijdvak Alexander Häussermann van tuincentrum CampoVerde zich bevindt. In de toekomst zijn onderwerpen als het besparen van verpakkingen, het recyclen van materialen, het onverpakt aanbieden van goederen het meest actueel.

Wat ziet Alexander Häussermann als hij in de spiegels van zijn spiegelstad kijkt? Hij is blij met de huidige ontwikkeling van het bedrijf:

de constante groei en het opbouwen van een trouwe klantenkring bevestigen het succes van zijn opgebouwde ervaring in de vasteplanten- en boomkwekerij, en in het tuincentrum. 

