

Dein Praktikumsprogramm

Dauer: mind. 3 Tage, von mittwochs bis freitags, jeweils ½-tägig in jedem Bereich

Ziel: Kennenlernen der verschiedenen Tätigkeitsfelder und Absatzwege (Garten- und Landschaftsbau, Behörden, Kommunen, Gartenarchitekten, Gartencenter, Gartenbauschulen, Einzelhandelsgärtnereien, private Gartenbesitzer), Informationen zu den Möglichkeiten beruflicher Weiterentwicklung

Bereich Vermehrung

- Stecklinge stecken, Mutterpflanzen teilen, Saatgut aussäen
- Kennenlernen der Mutterpflanzenquartiere

Bereich Produktion

- Überblick über die Produktion mittels Topfroter, fahrbaren Produktionstischen und Gewächshäusern
- Überblick über die Einteilung der Quartiere
- topfen von Stauden, umtopfen von Gehölzen
- Rückschnitt von Gehölzen zur Qualitätsverbesserung
- Bestandspflege: Einführung in das Warenwirtschaftssystem, Einblick in Qualitäten und Sortimente

Bereich Versand

- Abwicklung der Bestellungen von Fachhändlern und privaten Gartenbesitzern
- Vorbereitung der Pflanzen für den Versand

Bereich Verkauf an den Fachhandel

- Angebotsbearbeitung, Auftragsbearbeitung
- Begleitung bei der Planung von Gartenflächen
- direkter und telefonischer Umgang mit Fachhandelskunden

Bereich Verkauf an private Gartenbesitzer

- Verkaufsflächeneinteilung in Lebens- bzw. Verwendungsbereiche kennenlernen
- Verkaufskonzepte kennenlernen
- Stauden und Gehölze mittels Warenwirtschaftssystem filtern
- Warenpräsentation- und pflege
- Begleitung des Verkaufsteams bei Verkaufsgesprächen und an der Kasse