

Presseinformation zur IPM 2023

Länge: 3658 Zeichen
Frei ab sofort

Ihre Ansprechpartner für inhaltliche Rückfragen:

Häussermann Stauden + Gehölze GmbH
Kontaktperson: Anke Eschenbacher
Im Kornfeld 4, 71696 Möglingen
Email: anke.eschenbacher@haeussermann.com

Möglingen, den 23.01.2023

Grüne Aussichten - Wir regen zum Wachsen an!

Wo geht die Reise im Grünen Handel hin?

Die gute Nachricht: Das Gärtnern wird zum Mega-Trend!

Zwei Strömungen sind dabei entscheidend:

1. Die Menschen suchen einen Rückzugsort. Hier wollen Sie Kraft und frische Energie tanken. In Zeiten von Angst und Belastung tauchen sie gerne ins Grüne ab und versinken in der meditativen Ruhe und der selbstgeschaffenen Ordnung ihres Gartenreichs.
2. Die Menschen brauchen Orientierung. Wenn die Welt immer undurchsichtiger wird, sehnen sie sich nach greifbaren Erklärungen und Sinn. Das Gartenjahr mit seinen wiederkehrenden Ritualen, die Natur mit ihren reichen Beziehungen zwischen Flora und Fauna. Beides ist ein perfekter Lehrmeister für ein sinnerfülltes Leben.

Die Neuentdeckung des Gärtnerns im Einklang mit der Natur wird somit kein kurzlebiger Hype sein. Darüber hinaus wird alles angetrieben von der globalen Sorge um die Zukunft des Planeten.

Das Gärtnern wird für viele Menschen weit mehr als ein Hobby. Es ist auch ein aktiver Beitrag zum Arten- und Klimaschutz. Vor allem die Generationen Y und Z legen mehr Wert auf resistente Stauden, Sträucher und Bäume. 70% dieser jungen Gärtner und Gärtnerinnen beschäftigen sich gezielt mit dem Aspekt der Nachhaltigkeit.

In vom Menschen geprägten Lebensräumen sind die Produkte der grünen Branche ein wichtiger Baustein für den Klima- und Artenschutz. Klar, Pflanzen allein können das Klima nicht retten und das Artensterben verhindern. Aber sie können beides entscheidend abmildern. Zudem ist Pflanzenvielfalt ein Versprechen: sollten sich die Lebensbedingungen ändern, sind neue, angepasste Pflanzen-Arten von großem Nutzen.

Die grüne Branche mag kein Natur-Schützer sein, aber sie ist auf jeden Fall ein Natur-Stärker! Wir haben schon jetzt unsere Verantwortung angenommen: Denn wir sind Botschafter der Natur!

Und wie geht es weiter?

Alle Zeichen zeigen auf mehr Grün!

Die Nachfrage und das Angebot von Pflanzen wird steigen. Querbeet entdecken Jung und Alt eine neue Leidenschaft für den Anbau von Gemüse und Kräutern. Bienen- und Wildpflanzen erleben einen Boom. Wer jetzt bereits sein „Naturprofil“ geschärft hat, gehört zu den Gewinnern. Wer in puncto Naturschutz konsequent vorweg denkt, kann zur glaubwürdigen Zukunftsmarke wachsen.

Doch nicht nur fein abgestimmte Sortimente und praktische, authentische Lösungen für den heimischen Naturgarten bringen der grünen Branche neue Kunden. Die Gartencenter, Gartenbauschulen und Einzelhandelsgärtnereien der Zukunft werden zu grünen Oasen und Erlebniswelten fürs Wohnen, Gärtnern, Spielen und Entspannen. Es werden vielseitige Ausflugsorte entstehen, wo die Menschen lernen, erleben, genießen und nebenbei einkaufen.

Diese Erlebniswelten werden zum grünen Treffpunkt, mit einem abwechslungsreichen Unterhaltungsprogramm: Lernangebote zur Pflege von Gartengrün, Workshops zur Kräuterkunde, Verkostungen und Seminare zur Fruchtverarbeitung, Reisevorträge und Fotoausstellungen zu Naturlandschaften. Die Menschen gehen dahin, wo ihnen Erlebnis und individueller Nutzen geboten wird.

Und das Tüpfelchen auf dem „i“ ist es, wenn die Kunden bei uns vom Konsumieren ins Tun kommen. Die DIY-Bewegung ist die Sehnsucht der Menschen nach einer neuen, kreativen Lebendigkeit. Im Gartencenter kochen, backen und verarbeiten. Gemeinsam Kästen pflanzen, Igelhäuser bauen und werkeln. Damit geben wir den Menschen Freiraum für die individuelle Entfaltung von Fantasie und Schönheit. Sie sehen bei uns aus ihrer eigenen Kraft Ergebnisse entstehen und wachsen selbst daran.

Und das sind gute Aussichten: Die Grüne Branche lässt in Zukunft nicht nur pflanzen, sondern auch Menschen wachsen!

Häussermann Stauden + Gehölze GmbH, www.haeussermann.com, Halle 7 Stand 7E31

mit freundlicher Unterstützung der



Gesellschaft für grünes Marketing mbH